

Europa trebuie să se schimbe

“

Aceasta nu este o perioadă obișnuită .
Europa are nevoie de o agendă
transformării. Numai lucrând împreună ,
Europa va putea să aibă în viitor
masa critică necesară . Ori construim
împreună o ordine nouă , ori Europa va
deveni irelevantă .

”

José Manuel Barroso, *Ghid Politic pentru noua Comisie*, Comisia
Europeană , septembrie 2009

Țările europene ar putea ieși din topul celor mai puternice 10 economii la nivel mondial după 2050

1	SUA	China	China	China
2	China	SUA	SUA	India
3	Japonia	India	India	SUA
4	India	Japonia	Japonia	Brazilia
5	Germania	Rusia	Brazilia	Japonia
6	Rusia	▼Germania	Rusia	Rusia
7	Brazilia	Brazilia	▼Germania	Mexic
8	UK	UK	Mexic	Indonezia
9	Franța	Franța	Franța	▼Germania
10	Italia	Mexic	▼UK	UK
	2010	2020	2030	2050

Sursa: 2020 Euromonitor, 2030 i 2050 PwC – toate datele sunt bazate pe paritatea puterii de cump rare utilizând baza de date a FMI din 2010

De ce este momentul pentru dezvoltare în Europa?

De i s-ar putea să nu vrem să recunoaștem acest lucru, multe din supozițiile noastre tradiționale, rezultate din decenii de progres, sunt acum amenințate. Convingerea noastră că va fi întotdeauna cerere pentru produsele europene. Ideea că Europa are locuri de muncă pentru populația sa și că standardul de viață va crește încontinuu. Convingerea că națiunile europene vor fi mereu lideri economici mondiali. Pe rând, toate aceste supoziții sunt puse sub semnul întrebării.

Dacă tendințele actuale se mențin, până la mijlocul secolului, principalele națiuni europene ar putea ieși din topul celor mai puternice 10 economii la nivel mondial. Europa a pierdut din cauza recesiunii patru ani în care a avut creștere economică, iar acum ratele noastre de creștere sunt la jumătatea celor din perioada premergătoare crizei. Fără reforme, Europa va rămâne în urmă mai mult în urma competitorilor și își va mai rău și să compenseze pentru veniturile pierdute în perioada crizei.

Comisia Europeană susține că, fără reforme, Europa se va dezvolta cu doar 1,5% pe an în următorul deceniu. Comparați acest procent cu nivelul de dezvoltare actual al Braziliei de 4,1%, al Indiei de 8,2% și al Chinei de 9,5%. Salutăm ascensiunea economiilor emergente, dar în același timp trebuie să ne concentrăm pe consolidarea poziției de lider a Europei, în ceea ce privește progresul tehnologic și economic.

Fără o dezvoltare puternică și sustenabilă, viitorul nostru este într-o măsură mai mică asigurat, iar modelele sociale ale țărilor europene ar putea deveni imposibil de susținut. Pentru a ne împlini viziunea unei Europe echitabile, cu servicii de înaltă calitate, bine plătite, cu ocupare integrală a forței de muncă, trebuie să devenim mai productivi. Trebuie să facem un efort de conectare pretutindeni în lume, pentru a spori comerțul și exporturile. Trebuie să înțelegem ce ne înșelăm pe loc pentru a ști ce trebuie să schimbăm. Trebuie să înțelegem piedicile dezvoltării.

Liberalizarea în continuare a Pie ei U nice

Pia a U nic reprezint cea mai important realizare economic a Uniunii Europene. Aceasta ne ofer avantajul competitiv ii i ne transform în actori globali al turi de SUA i China. Peste 500 de milioane de consumatori genereaz 12 trilioane de euro¹ în fiecare an, în cadrul celei mai mari pie e de desfacere din lume. Îns mai sunt multe lucruri de f cut, iar Comisia European are dreptate s considere acest aspect o prioritate. Doar 12% din comer ul online al Uniunii Europene este transfrontalier²,

“

O Pia U nic func ional ar ad uga 800 miliarde de euro la PIB-ul Uniunii Europene.

”

Ministerul britanic pentru Afaceri i Inova ie (BIS)
Referat economic, nr. 11

consumatorii dintr-o anumit zon a Uniunii Europene fiind adeseori împiedica i s cumpere con inut digital din alt zon . Spre exemplu, cet enii Uniunii pot accesa iTunes doar în 15 state membre, iar Spotify doar în 7. Benef ciile pe care le-am ob inut în urma liberaliz rii industriei aeriene nu au fost înc fructif cate i pentru c ile ferate sau pentru alte mijloace de transport. Acestea sunt doar câteva exemple, ele sunt îns mult mai multe.

Pia a U nic adaug deja 600 de miliarde de euro pe an economiei noastre.³ O liberalizare suplimentar a serviciilor i crearea unei pie e digitale unice ar putea aduce înc 800 de miliarde de euro.⁴ Acesta este echivalentul unei cre teri medii anuale cu aproximativ 4200 euro a veniturilor într-o familie european obi nuit .⁵

Completarea Pieței Unice în domeniul serviciilor și a rețelelor digitale ar determina creșterea veniturilor unei familii obișnuite



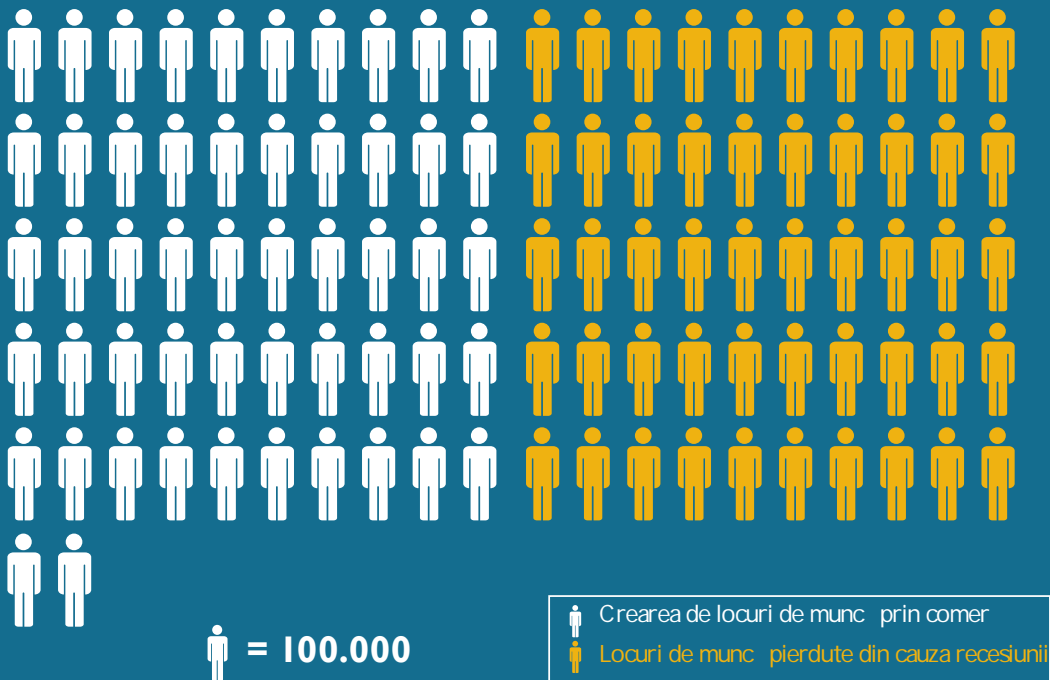
Servicii

 = 1.000 euro venit suplimentar



Servicii + rețele digitale

5,2 milioane de locuri de muncă - mai mult decât totalul concedierilor din timpul recesiunii - pot fi create prin reducerea barierelor comerciale pentru țări din afara Uniunii Europene



Sursa: Analiza Guvernului Marii Britanii, utilizând informații furnizate de Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică, Organizația Internațională a Muncii, Eurostat, Banca Mondială și Organizația Internațională pentru Comerț (2010)

“Oportunitățile generate de comerț pentru noi locuri de muncă și dezvoltare”.

S profit m de beneficiile comer ului

Europa poate face eforturi mai mari pentru a îmbun t i rela iile cu restul lumii. Deschiderea unor noi pie e, accesarea dinamic a unor noi surse de bog ie i reducerea obstacolelor comerciale între Uniunea European i alte pie e dinamice ar putea aduce un câ tig imens. Europa ar câ tigi 5,2 milioane de locuri de munc ⁶, mai mult decât a pierdut în perioada de recesiune.

“

Finalizarea tuturor negocierilor comerciale în curs de desf urare ar putea m ri PIB-ul Uniunii Europene cu 60 miliarde euro. ”

Comer ul liber men ine în fa ia sc zut i favorizeaz cre terea veniturilor. De când barierele au început s e eliminate, comer ul liber a ajutat la cre terea veniturilor muncitorilor din industria prelucr toare a celor mai mari economii europene cu aproximativ 3.600 euro de persoan .⁷

E ecul în încercarea de a elimina barierele din calea comer ului cu unele dintre cele mai dinamice economii ale lumii a generat pierderi financiare i de locuri de munc , mai ales prin scumpirea componentelor de import i prin diminuarea competitiv it ii produselor pe care le producem i le export m.

Reducerea costurilor pentru afaceri

Derularea unei afaceri în Europa este prea costisitoare și necesită mult timp. Birocrația afectează cel mai mult micile afaceri și sufocă antreprenoriatul: la fiecare euro pe angajat pe care îl plătește o companie pentru a se conforma reglementărilor, o afacere mică se poate aștepta să cheltuiască până la 10 euro.⁸

“

Confruntarea cu cerințele legale și administrative este principalul obstacol în calea succesului întreprinderilor nou înființate. ”

Comisia Europeană (2007), Raportul grupului de experți: Modele de reducere a povării administrative disproporționate asupra IMM-urilor.

Comaniile europene cheltuiesc 8 miliarde euro în fiecare an pentru a se conforma cu reglementările UE privind comerțul cu țările terțe.⁹ Pentru că în prezent companiile pot fi înființate oriunde în lume, acest lucru nu este sustenabil. A tunci când înființarea unei afaceri costă 593 euro în Brazilia, 641 euro în India și 644 euro în Statele Unite, de ce costul mediu în Europa este de 2.285 euro?¹⁰

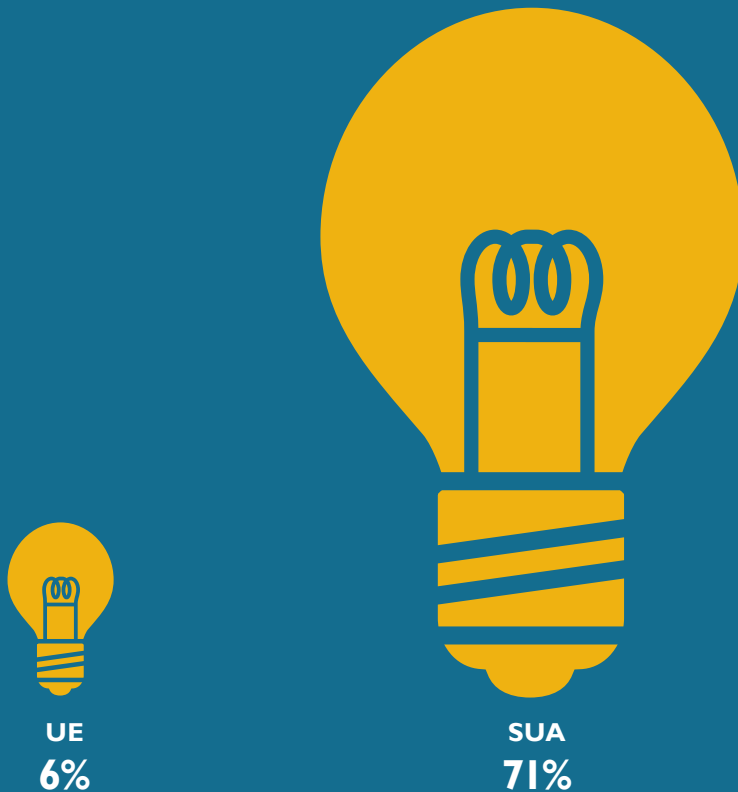
Rezultatul este că cetățenii noi nu pot pur și simplu să obțină cea mai avantajoasă ofertă. De ce atât de mulți comercianți sunt descurajați și își extind operațiunile peste hotare? Și de ce costul obținerii unui patent certificat de UE se poate ridica la 18.000 euro (din care 10.000 euro sunt costuri de traducere), aproape de 10 ori mai mare decât costul mediu din SUA?¹¹ Trebuie să reducem aceste obstacole autoimpuse care ne costă bani și locuri de muncă.

Costurile medii pentru lansarea unei afaceri sunt mai ridicate în UE decât în majoritatea țărilor concurente pe piața globală



Sursa: Banca Mondială

Doar 6% din companiile inovatoare create după 1975 sunt europene, pe când mai mult de 70% se află în SUA



Acum este momentul s sus inem inova ia

Europa tie s fe inovativ . Suntem un lider mondial în domeniul tiin ei, industriei prelucr toare, industriei aerspiale, telecomunica iilor i tehnologiei energetice cu emisii reduse de carbon. Europeanii au inventat web-ul, au proiectat i au construit ma ini i avioane performante la nivel mondial i au dezvoltat tehnologia de valorif care a energiei eoliene. Dar dac ne oprim aici, nu numai c vom f dep i i, dar vom ramâne mult în urm . De exemplu, China domin acum investi iile mondiale în energia nepoluant (35 miliarde dolari în 2009).

“

8 din 10 cet eni europeni sunt de acord c înf in area unei afaceri este dif cil din cauza lipsei de finan are. ”

Eurobarometru “Antreprenoriul în UE și în alte state”, Raport de sintez , mai 2010

Ambi iile Chinei sunt imense. i ale noastre ar trebui s fe la fel.

Accesul la finan are este esen ial. La fiecare euro investit în capital de risc în UE, de cinci ori mai mult este investit în Statele Unite.¹² Iar din anul 1975, 70% dintre companiile inovatoare au fost create în SUA.¹³

În 2011, China va înregistra mai multe patente decât Statele Unite, Japonia sau Europa, ajutat de stimulente pentru inovare i de o economie bazat pe inova ie.¹⁴ În plus, China reduce decalajul în materie de inovare la to i cu excep ia a doi dintre indicatorii utiliza i pentru m surarea inova iei.¹⁵

Planul pentru creșterea economică

“

Avem o responsabilitate comună și găsim soluții. 2011 este anul în care trebuie să facem alegeri dificile pentru a pune economia în mișcare, a oferi oamenilor locuri de muncă și a crea o perspectivă pentru cei care au nevoie de ajutorul nostru.

José Manuel Barroso, *Revenirea Europei pe calea creșterii economice*,
Conferința semestrială europeană, Bruxelles, ianuarie 2011

”

Viziune comună pentru creșterea economică în UE

“

Într-o declarație comună, Primul Ministru britanic David Cameron și Președintele Comisiei Europene José Manuel Barroso și-au reafirmat dorința de a completa piața unică în domeniul energetic până în 2014, de a menține abordarea ambițioasă în ceea ce privește schimbările climatice și de a atinge mai repede obiectivul de eficiență energetică a UE.

”

Comunicat de presă al Guvernului britanic, 17 februarie 2011

- ▶ Trebuie să finalizăm Piața Unică
- ▶ Trebuie să devenim promotorul comerțului internațional
- ▶ Trebuie să reducem costurile pentru afaceri
- ▶ Trebuie să ajutăm Europa să devină numărul 1 în ceea ce privește inovația

Cum putem realiza aceste obiective

În multe privințe, noi, europenii, am fost cei mai mari dușmani noștri. Dar aceasta înseamnă că avem puterea și potențialul de a ne schimba. Și nu uităm că avem expertiza, forța de muncă și cultura de liber schimb pentru a reuși și ne asigurăm un viitor mai bun. Avem nevoie de un efort concertat la nivel european pentru a dezvolta antreprenoriatul. Acest agendă nu este nouă. Prin Europa 2020, UE se obligă să devină o economie competitivă, sustenabilă și inclusivă. Provocarea constă în realizarea acestor obiective. Trebuie să deschidem noi piețe, atât în Europa, cât și între Europa și restul lumii.

Trebuie să simplificăm procesul de înființare a companiilor și să le ajutăm apoi să crească și să prospere; să facilităm transpunerea ideilor inovatoare în realitate. Trebuie să dezvoltăm noi tehnologii și să creștem noi industrii pentru a face față provocărilor din următorul deceniu. Transformarea de care avem nevoie nu se va realiza fără eforturi semnificative. Numai o schimbare majoră poate genera prosperitatea, locurile de muncă și echitatea de care avem nevoie. Trebuie să eliminăm barierele din calea creșterii economice și să dezvoltăm economia europeană.

“

Trebuie să susținem creșterea economică prin crearea unei Piețe Unice care să răspundă provocărilor secolului 21.

”

Michel Barnier, Mai mult decât oricând, Europa are nevoie de o piață unică care să funcționeze, Discurs la Bruxelles, 9 noiembrie 2010

Completarea Pie ei Unice

Proiectul Pieței Unice va împlini 20 de ani în anul 2012. Discuțăm de finalizarea sa de foarte mult timp, însă de data aceasta trebuie să-l ducem la bun sfârșit. Să acordăm prioritate anumitor domenii precum servicii și energie și să modernizăm Piața Unică pentru era digitală. Acesta este primul pas în crearea de noi oportunități pentru afaceri și în oferirea unor noi opțiuni consumatorilor.

Ar trebui:

- ▶ Să implementăm în totalitate Directiva privind serviciile până la sfârșitul acestui an. Trebuie să avem o abordare fermă și transparentă cu privire la punerea sa în aplicare, prin impunerea unor standarde de evaluare naționale pe care țările să le respecte.
- ▶ Să supunem unui nou test de proporționalitate toate practicile restrictive care sunt permise în cadrul Directivei privind serviciile.

Dacă acestea nu pot fi justificate, statele membre ar trebui să le elimine și să se pregătească pentru apel la o nouă legislație UE pentru a le scoate în afara legii.

- ▶ Să le permit cetățenilor din Europa care fac economii să se documente și cu privire la oportunitățile de investiție, pe baza unor informații transparente și de calitate, prin introducerea unei Directive unice, transversale privind produsele de investiții cu amănuntul.
- ▶ Să redeschidem discuția privind serviciile profesionale și de afaceri prin revizuirea tuturor celor 4600 de "profesii reglementate" și menținând doar acele domenii în care calificările specifice sunt cu adevărat necesare.
- ▶ Să creștem piața digitală pe deplin funcțională până în anul 2015 prin reconstituirea regimului UE privind comerțul electronic.
- ▶ Să luăm măsurile deja convenite în vederea deschiderii piețelor energetice pentru a crea o piață unică a energiei până în anul 2014, urmând pașii către trecerea la o economie cu emisii reduse de carbon.

“

Comer ul poate s ă contribuie
ast zi la cre terea economic
i astfel s ă creeze noi locuri
de munc ă . Trebuie s ă prof it m
de oportunit ă ile oferite de
finalizarea Runderi Doha. ”

Pascal Lamy, Director General, Organiza ia Mondial ă a Comer ului, Academia
Economic ă din Paris, 12 aprilie 2010

Să devenim promotorul comerțului internațional

Să îmbunătățim relațiile cu economiile care se bucură de cea mai rapidă creștere economică, semnând acorduri comerciale care să permită companiilor noastre să se extindă și să exporte în străinătate. Să finalizăm toate negocierile comerciale în curs de desfășurare și să eliminăm toate barierele comerciale. Purtăm această discuție de ani de zile. Este la îndemâna noastră să le transpunem în realitate.

Ar trebui:

- ▶ Să finalizăm Agenda de Dezvoltare Doha anul acesta.
- ▶ Să profităm de succesul acordului de liber schimb între UE și Coreea de Sud fiind când progrese în finalizând anul acesta acorduri similare cu India, Canada și Singapore.
- ▶ Să realizăm acorduri comerciale ambițioase cu Japonia, cu majoritatea țărilor membre ASEAN și MERCOSUR, în următorii trei ani.
- ▶ Să sprijinim țărilor din vecinătatea noastră imediat, care au dovedit deschidere, prin parteneriate strategice care să încurajeze democrația și libera circulație a mărfurilor, capitalurilor și serviciilor.
- ▶ Să ne asigurăm că toate reglementările financiare la nivel european sunt nediscriminatorii și că servesc la atragerea capitalului din afara granițelor Europei.

“

Trebuie să reducem povara
pentru companii, în special
pentru întreprinderile mici
și mijlocii... la ceea ce este
absolut necesar. ”

Comisia Europeană (2010), *Reglementare inteligentă în Uniunea Europeană*

Trebuie să reducem costurile pentru afaceri

Trebuie să evităm acumularea de costuri pentru afacerile noastre și să creăm un sistem legislativ mai bun. Să facilităm apariția și dezvoltarea de noi afaceri, precum și generarea de investiții și locuri de muncă în sectorul privat.

Ar trebui:

- ▶ Să agreăm un nou obiectiv de reducere a poverii de ansamblu impuse de reglementările din cadrul Uniunii Europene în timpul mandatului prezentei Comisi.
- ▶ Să ne asigurăm că toate costurile de reglementare sunt compensate prin economii în alte zone.
- ▶ Să excludem întreprinderile mici de la reglementările Uniunii Europene în lipsa unui motiv bine fundamentat de includere a acestora.
- ▶ Să colaborăm cu micile întreprinderi pentru a identifica 20 dintre cele mai mari impedimente în calea exporturilor pe piețele Uniunii Europene și pentru a le elimina.
- ▶ Să creăm un cadru de reglementare adaptat pentru a sprijini micile companii în accesarea piețelor de acțiuni.
- ▶ Să reformăm regulile Uniunii Europene referitoare la achizițiile publice, oferind astfel afacerilor noastre posibilitatea de a concura pe o piață de 2 trilioane de euro pe an.

“

Inovarea este globală, cu o competiție din ce în ce mai strânsă între cele mai bune idei și aplicații, iar Europa trebuie să se afirme.

”

Comisia pentru Inovație de la Bruxelles a Directoratului General, august 2009

Să facem din Europa nr. 1 în inovație

Să încurajăm inovația. Avem capacitatea necesară și trebuie să o folosim. Să luăm ideile de pe hârtie și să le transpunem în linii de producție, devenind astfel disponibile în magazine și piețe din întreaga lume.

Ar trebui să sprijinim dezvoltarea și vânzarea produselor inovatoare prin:

- ▶ Crearea unui regim al patentelor transparent, eficient din punct de vedere al costurilor, care susține mediul de afaceri și se utilizează pe întreg continentul.
- ▶ Accelerarea procesului de stabilire a standardelor pentru tehnologiile inovatoare, în așa fel încât companiile să poată profita cât mai mult de pe urma acestor noi oportunități.
- ▶ Diseminarea de informații de înaltă calitate în Uniunea Europeană și statele membre, permițând astfel indivizilor și companiilor să creeze produse și servicii valoroase din punct de vedere economic și social.

Trebuie să combatem lipsa de finanțare pentru firme inovatoare prin:

- ▶ Identificarea obstacolelor, inclusiv acelea referitoare la reglementarea financiară împotriva capitalurilor transfrontaliere de investiții cu grad crescut de risc și reducerea poverilor, atunci când este posibil.
- ▶ Dezvoltarea propunerilor pentru un fond pan-european al capitalurilor de investiții cu grad crescut de risc, care susțin ezele cele mai inovatoare companii sau pe acelea cu cel mai ridicat nivel de dezvoltare din Europa, cu ajutorul unor fonduri adiționale reorientate din bugetul Uniunii Europene.
- ▶ Asigurarea unui acces rapid, flexibil și în utilizare și optimizarea investițiilor în ceea ce privește programele Uniunii Europene care sprijină cercetarea și inovația.

Referin e

- 1 PriceWaterhouseCoopers (2006): Lumea în 2050
- 2 Comisia European , Raport despre competitivitatea digital a Europei 2010 (2009): <http://ec.europa.eu/>



Cabinetul Primului Ministru
10 Downing Street
London
SW1A 2AA

www.number10.gov.uk

© Crown copyright 2011